

# 経営方針

「当社はクレドに掲げた精神を具体的行動として実践するため、以下の方針を基に経営を行う。」

- ① 保険業法・コンプライアンスの徹底 法令・規程・倫理に基づく保険募集を徹底する。比較推奨販売については、現行のA方式を2026年5月末まで適用し、2026年6月以降はお客さまの意向に基づくB方式へ移行する。提案履歴・意向確認記録・比較推奨記録を正確に管理し、透明性と説明責任を果たす。
- ② お客さま基点・体験価値の向上 お客さまのニーズに基づいた最適な提案を行い、正確なリスク説明と契約内容の理解を徹底する。高齢・障害のあるお客さまへの対応手順を遵守する。事故対応・苦情対応も含めた「対応品質」の向上に継続的に取り組む。
- ③ 人材育成と働きがいのある職場づくり MS1カレッジ・日本代協アカデミーを活用し、社員の専門性と倫理観を高める教育体制を構築する。全社員が安心して働き、成長を実感できる健全な職場環境を整備する。
- ④ DX活用によるお客さま対応の質的進化 eco保険証券・Web約款・ご契約者専用ページ等のDXツールを積極的に活用し、お客さまに合わせた手続きを提供する。
- ⑤ 社会貢献とCSVの実践 気候変動対応、防災活動、地域教育・自治体連携を通じ、地域社会に根差したCSV活動を推進する。

株式会社 PUBLIC